



Waarom een nieuw logo voor het Centrum IKO?

Het Centrum IKO is voortgekomen uit de afdeling familierecht van Stichting De Ombudsman. Het doel van het Centrum IKO is het geven van informatie, advies en begeleiding aan ouders, kinderen en professionals.

Op 1 juni 2006 is het Centrum geopend nadat de Tweede Kamer een motie had aangenomen waarin zij de minister van Justitie opriep faciliteiten te creëren voor ouders die te maken kregen met een ongeoorloofde kinderneenname door de andere ouder. Het Haags Kinderontvoeringsverdrag bepaalt dat ouders die beiden het ouderlijk gezag hebben eerst hun echtscheiding en de omgang met de kinderen moeten regelen in het land van het hoofdverblijf van het kind voordat een van hen met de kinderen kan vertrekken naar het buitenland. Vandaar dat het Centrum zich het Centrum Internationale Kinderontvoering noemt. Het oude logo heeft een beeldmerk dat de naam in zich draagt. De breuklijn verbeeldde de grens die ouders met kinderen overgaan.

In 2011 bestond het Centrum IKO vijf jaar. In deze periode heeft het Centrum IKO in kaart gebracht naar welke professionals ouders kunnen worden doorverwezen. Daarnaast streeft het Centrum IKO na dat een kinderneenname wordt voorkomen. Ook zijn faciliteiten ontwikkeld die ouders de mogelijkheid bieden om samen tot een oplossing te komen.

Zowel de achtergebleven ouder als de ouder die de kinderen heeft meegenomen kunnen bij het Centrum IKO terecht. Bij het Centrum IKO is alles erop gericht om ouders te ondersteunen in hun zoektocht naar de juiste oplossing welke in het belang van het kind is.

In 2009 is het Mediation Bureau geopend waar ouders terecht kunnen om door middel van cross border mediation een omgangsregeling te treffen. In dat kader wordt door professionele kinderpsychologen ook met de kinderen gesproken. Het Centrum IKO biedt daarnaast familie ondersteuning bij terugkeer, begeleide omgang en stimuleert ouders om met elkaar in gesprek te blijven hetgeen in het belang van hun kinderen is.

Kortom, het Centrum IKO heeft de afgelopen jaren een verandering ondergaan. Deze verandering is in een nieuw logo verbeeld; twee ouders en het kind als een drie-eenheid waarbij het kind, in het rood weergegeven, altijd op de voorgrond moet blijven staan.

Els Prins
directeur Centrum IKO